

Ludwigshafen

Relaunch mit Social Media

[26.09.2011] Bei der Neugestaltung des Online-Portals der Stadt Ludwigshafen sollen auch soziale Medien eine Rolle spielen.

Die Stadt Ludwigshafen will ihre Website erneuern. Die wichtigsten inhaltlichen, gestalterischen und technischen Eckpunkte, die bei der Modernisierung des Stadtportals berücksichtigt werden sollen, hat die Firma init in einem Grobkonzept zusammengefasst, das jetzt an die Stadtverwaltung übergeben wurde. Wie init mitteilt, konnte die Ludwigshafener Verwaltung im Rahmen eines Workshops außerdem davon überzeugt werden, dass die Bedeutung von Social Media für die städtische Öffentlichkeitsarbeit stark zunimmt. Beim Relaunch der kommunalen Website sollen daher auch soziale Medien eine Rolle spielen. Im Herbst 2012 soll das überarbeitete Stadtportal online gehen.

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, Portale, Social Media, Ludwigshafen, init