

Social Media

Analyse erweitert

[06.10.2011] Unter anderem aufgrund der Rückmeldungen aus den Kommunen hat die Firma publicplan ihre Analyse zu den Social-Media-Aktivitäten deutscher Städte erweitert.

Wie sich die – gemessen an der Einwohnerzahl – 25 größten deutschen Städte in den sozialen Netzwerken Facebook und Twitter bewegen, hatte das Beratungsunternehmen publicplan im Sommer 2011 analysiert (wir berichteten). Jetzt hat die Firma eine Übersicht nachgelegt, für welche die Social-Media-Aktivitäten der insgesamt 62 Groß- und Mittelstädte Deutschlands untersucht wurden. Grund ist laut Unternehmensangaben die große Resonanz auf den Blog-Beitrag. In den Kommentaren sei auf weitere Städte im Web 2.0 hingewiesen worden, zudem seien zahlreiche E-Mails von Kommunen eingegangen. Der Schwerpunkt der Untersuchung lag erneut auf den Netzwerken Facebook und Twitter. Neben den Fan- und Follower- sowie Einwohnerzahlen wurden für Twitter die Anzahl der Tweets und die Relevanz des Twitter-Accounts hinzugezogen. In Zukunft sollen weitere Parameter berücksichtigt werden. Neben der Übersicht hat publicplan nach eigenen Angaben auch Kurzinterviews mit Vertretern von im Social Web aktiven Städten geführt, um mehr über deren Konzepte und Strategien zu erfahren.

(rt)

Die Analyse im Detail

Zu den Kurzinterviews mit kommunalen Vertretern

Stichwörter: Social Media, Social Media, Web 2.0, Facebook, Twitter, Studie, publicplan