

Bürgerhaushalt

Köln läutet neue Runde ein

[12.10.2011] Mit umfangreichen Werbemaßnahmen ruft die Stadt Köln ihre Bürger dazu auf, sich an der Aufstellung des Haushalts 2012 zu beteiligen. Schwerpunkte liegen in diesem Jahr auf den Bereichen Kinder/Jugend, Kultur und Wirtschaftsförderung.

Den Bürgerhaushalt für das Jahr 2012 bewirbt die Stadt Köln mit 230 stadtweit ausgehängten City- sowie 80 großformatigen Postern, Aushängen in allen Bezirksrathäusern, Radio-Spots, Postkarten sowie Info-Screens an den Haltestellen der Kölner Verkehrs-Betriebe. Wie das Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mitteilt, stehen die Themen Kinder/Jugend, Kultur und Wirtschaftsförderung im Mittelpunkt des Bürgerhaushalts 2012. Zwischen 17. Oktober und 13. November 2011 können hierzu sowie zum Gesamthaushalt Vorschläge für Einsparmöglichkeiten eingereicht, kommentiert und bewertet werden. Die Stadt Köln wird nach eigenen Angaben die 25 am besten bewerteten Vorschläge in jedem Themenbereich prüfen und die Ergebnisse den politischen Gremien für die Etatberatungen vorlegen. Eine abschließende Entscheidung, welche Ideen der Bürger in den Haushalt einfließen, trifft dann der Rat der Stadt Köln.

(bs)

Informationen zum Kölner Bürgerhaushalt 2012

Stichwörter: E-Partizipation, Köln, Bürgerhaushalt, E-Partizipation