Interamt

# Mit Erfahrung werben

**[07.11.2011] Neue Wege im Recruiting-Prozess für den öffentlichen Dienst will Vivento mit dem Feature Interamt-Experience beschreiten, das auf der Moderner Staat erstmals vorgestellt wird.**

Vivento, der Personaldienstleister der Deutschen Telekom, hat sein verwaltungs- und fachübergreifendes Stellenportal des öffentlichen Dienstes Interamt um ein neues Feature ergänzt, das erstmals auf der Kongressmesse Moderner Staat (8. und 9. November 2011, Berlin) in Halle 4 auf Stand 210 vorgestellt wird. Im Rahmen von Interamt-Experience erzählen Nachwuchskräfte und Quereinsteiger vor laufender Kamera, wie vielfältig und interessant die Aufgaben im öffentlichen Dienst sein können. „Über die lebendige Gestaltung der Seiten und das Video-Format fühlt sich die YouTube-Generation angesprochen“, meint Frauke Vollet, Marketing-Leiterin Interamt bei Vivento. Laut Firmenangaben können Inhalte geteilt werden und auch auf anderen Social-Media-Plattformen Verbreitung finden. Die Werbung für den öffentlichen Dienst als attraktiver Arbeitgeber soll somit über soziale Netzwerke, wie beispielsweise Facebook, eine noch höhere Reichweite erfahren. Neue Features von Interamt sind schon in Planung. Künftig soll es Behörden beispielsweise ermöglicht werden, für sich als Arbeitgeber auf dem Stellenportal des öffentlichen Dienstes zu werben.

(rt)

Stichwörter: Personalwesen, Interamt, Vivento, Personalwesen, Online-Stellenbörse, Frauke Vollet