ISPRAT

Leitlinien für Social Media

[16.12.2011] ISPRAT hat ein Whitepaper zur Erstellung von Social Media Guidelines für die öffentliche Verwaltung veröffentlicht.

Ein Whitepaper mit Leitlinien zur Erstellung von Social Media Guidelines speziell für öffentliche Verwaltungen hat ISPRAT veröffentlicht. Es enthält praktische Hinweise zu den Inhalten solcher Guidelines, zur Zielsetzung des Web-2.0-Einsatzes sowie zum Prozess ihrer Erarbeitung. Fragen von der Netiquette bis hin zu strategischen Zielen werden thematisiert. Während solche Vorgaben in Unternehmen bereits etabliert sind, fehlen sie nach Angaben von ISPRAT in Behörden häufig noch. Die Richtlinien sollen der Risikominimierung dienen, indem sie den Mitarbeitern einen Rahmen für ihr Handeln im Web 2.0 geben.

(cs)

Das Whitepaper zum Download (PDF; 14,1 MB)

Stichwörter: Social Media, ISPRAT, Whitepaper