

KIRU

Neues Corporate Design

[12.01.2012] Neues Logo und neue Website: Die Kommunale Informationsverarbeitung Reutlingen-Ulm (KIRU) präsentiert sich in frischem Outfit.

Zum 10-jährigen Firmenjubiläum präsentiert sich die Kommunale Informationsverarbeitung Reutlingen-Ulm (KIRU) in einem neuen Look. Neben der überarbeiteten Website bildet das neue Logo, das aus einer schwarzen, abgerundeten Schrift und einem Kreiselement besteht, das Herzstück des neuen Corporate Design. Nach Aussage von KIRU-Geschäftsführer Manfred Allgaier ist das Logo schlicht und entspreche somit dem Selbstverständnis des Zweckverbands. Zudem erklärte er, dass das rote Kreiselement ein markantes Zeichen sei und den Wiedererkennungswert der Marke KIRU erhöhe. Das Kreiselement stehe für die über 100 runden und integrierten Lösungen. Weiterhin dokumentiere der Kreis die Gemeinschaft der KIRU-Mitglieder und -Kunden.

(cs)

Zur Ausschreibung

Stichwörter: CMS | Portale,