

net-Com

Neue Corporate Identity

[16.01.2012] Das Unternehmen net-Com hat seine Website vollständig überarbeitet. Neben einem neuen Design spielte insbesondere die Navigation eine wichtige Rolle.

Die Internet-Präsenz der Firma net-Com verfügt über eine neue Corporate Identity. In diesem Zusammenhang wurde auch der Aufbau der Website geändert. So werden nun nach Unternehmensangaben Highlights in Form eines Informationscontainers mit Karussell-Funktion prominent auf der Startseite dargestellt. Eine weitere Navigation über Arbeitsfelder bildet aktuelle Themen wie Mobile Solutions und Social Media ab. Des Weiteren finden sich zu den Produkten jeweils Links mit Referenzen, um Internet-Lösungen live im Betrieb anschauen zu können. Die neue Website sei eng verzahnt mit den Social-Media-Auftritten des Unternehmens und berücksichtige Datenschutz und Barrierefreiheit gemäß BITV.

(cs)

Stichwörter: CMS | Portale,