

DiKOM Nord

net-Com lädt in die active-City Lounge

[18.01.2012] Der Messeauftritt von net-Com auf der DiKOM Nord steht unter dem Leitthema Social Media. Während am Firmenstand neue Produkte präsentiert werden, bietet die active-City Lounge exklusive Services für Besucher.

Die active-City Lounge (Stand H12) der Firma net-Com öffnet auf der DiKOM Nord (7. bis 8. Februar 2012, Hannover) erstmals ihre Türen. Im Zuge einer kostenlosen Club-Mitgliedschaft stehen den Besuchern umfangreiche Services zur Verfügung. Zudem werden Mitglieder nach Unternehmensangaben auch zwischen den DiKOM-Messen über interessante Themen und Veranstaltungen informiert und erhalten bei ausgewählten IT-Anbietern Sonderkonditionen. Direkt neben der active-City Lounge können sich Interessierte am Stand von net-Com (H10) über die neuesten Lösungen informieren. Schwerpunktmäßig werden Produkte und Beratungsleistungen rund um das Thema soziale Netzwerke vorgestellt, wie etwa die Social Media Suite Communicare. Weitere Themen sind die neue Version der BITV sowie eine professionelle regionale Veranstaltungspräsentation mit der Software Spectaculum.

(cs)

Stichwörter: Messen | Kongresse, DiKOM Nord 2012, Portale, Barrierefreiheit