Bundesdruckerei / Ageto

Digital Handshake

[08.03.2012] Mit dem digitalen Handschlag wollen die Bundesdruckerei und Partner Ageto Internet-Geschäfte mit dem neuen Personalausweis befördern. Gezeigt wird die Lösung auf der CeBIT.

Im Rahmen ihrer Kooperation präsentieren die Bundesdruckerei und die Firma Ageto auf der CeBIT (6. bis 10. März 2012, Hannover) eine Log-in-Lösung mit dem neuen Personalausweis. Ulrich Hamann, Vorsitzender der Geschäftsführung der Bundesdruckerei GmbH: „Wir wollen es unseren Kunden so einfach machen, wie es ein guter, alter Handschlag bei Vertragsabschlüssen früher war. Unsere Digital-Handshake-Lösung richtet sich an alle Internet-Portale und -Shops, die einen abgesicherten Benutzerbereich haben, und ermöglicht das Log-in mit dem neuen Personalausweis ab 9,90 Euro pro Monat.“ Die neue eID-Lösung sei einfach zu integrieren und bringe auch eine webbasierte Ausweis-App mit. Zukünftig werden die Bundesdruckerei und Ageto unter dem Begriff Digital Handshake weitere eID-Lösungen anbieten, die je nach Kundenbedarf modular zusammengestellt werden können, heißt es in einer Pressemitteilung der Bundesdruckerei. Die Bundesdruckerei ist auf der CeBIT in Halle 7 auf Stand C18 zu finden.

(rt)

Stichwörter: Panorama, Bundesdruckerei, Digital Handshake, eID-Lösungen