

Telekom / United Internet

Kooperation bei De-Mail

[08.03.2012] Bei De-Mail haben die Unternehmen Deutsche Telekom und United Internet eine Zusammenarbeit vereinbart. Künftig sollen einheitliche Adresszusätze vergeben und eine einheitliche Infrastruktur genutzt werden.

Die E-Mail-Anbieter Deutsche Telekom und United Internet werden an ihre Kunden künftig Adressen mit dem Standard-Zusatz de-mail.de vergeben. Durch die Verwendung des Gesetzesnamens in der Domain wollen Deutsche Telekom und United Internet nach eigenen Angaben Verbraucher vor Verwechslungen schützen und zusätzliche Sicherheit bieten. Die größten deutschen E-Mail-Marken (T-Online, 1&1, GMX und Web.de) sollen so die Kommunikation der künftigen De-Mail-Teilnehmer vereinheitlichen und die De-Mail zu einem bundesweiten Erfolg machen. Gemeinsam decken die vier Marken nahezu zwei Drittel des deutschen E-Mail-Marktes ab. Bereits jetzt haben sich bei den Unternehmen zusammen mehr als eine Million Menschen eine De-Mail-Adresse reservieren lassen. Des Weiteren haben die beiden Unternehmen vereinbart, auf eine einheitliche, gemeinsame technische De-Mail-Infrastruktur zurückzugreifen und das De-Mail-Kernsystem auch künftig gemeinsam weiterzuentwickeln. Ihre De-Mail-Angebote werden die Unternehmen unabhängig voneinander vermarkten.

(CS)

Stichwörter: Panorama, De-Mail, United Internet