

Leutkirch

Neue Visitenkarte im Web

[12.03.2012] Beim Relaunch des Internet-Auftritts der Stadt Leutkirch im Allgäu stand die Benutzerfreundlichkeit im Fokus. So bietet das Portal nun einen umfangreichen Bürgerservice-Bereich sowie eine Vereinsdatenbank und ein Unternehmensverzeichnis.

Die Stadt Leutkirch präsentiert sich mit neuer Website. Oberbürgermeister Hans-Jörg Henle: „Wir wollten eine gefällige Gestaltung, die Leutkirch als nachhaltigen und offenen Wirtschafts- und Tourismusstandort im Allgäu, aber auch als herausragenden Wohn- und Lebensraum darstellt.“ Gemeinsam mit der Firma Hitcom hat die Stadtverwaltung nach eigenen Angaben seit September 2011 an dem neuen Online-Portal gearbeitet. Die Benutzerfreundlichkeit stand dabei im Vordergrund. Zu den Neuerungen zählen ein umfangreicher Bürgerservice-Bereich, weitere Service-Tools, eine leistungsstarke Suchfunktion sowie Bildergalerien. Auf dem Stadt- und Satellitenplan lassen sich neben Parkplätzen, Veranstaltungsorten, Einrichtungen der Stadtverwaltung und des Freizeitbereichs auch freie Bauplätze und leerstehende Gewerbeimmobilien finden. Eine grundlegende Neuerung stellen die Vereinsdatenbank und das Unternehmensverzeichnis dar. Alle Leutkircher Vereine, Organisationen und Unternehmen können sich registrieren und eine eigene Seite innerhalb des Internet-Auftritts gestalten. „Wer sich einträgt, wird dann vom System regelmäßig aufgefordert die Aktualität seines Eintrags zu prüfen. So kann sichergestellt werden, dass Inhalte aktuell sind und die Vereine und Unternehmen sich umfangreich präsentieren können“, beschreibt Bernd Rebholz, Fachbereichsleiter Information und Kommunikation bei der Stadt Leutkirch, den neuen Service.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Leutkirch im Allgäu, Hitcom, Hans-Jörg Henle