Köln

App gestartet

[22.03.2012] Aktuelle Verkehrs-, Verwaltungs- und Veranstaltungs-Informationen der Stadt Köln können jetzt auch via Smartphone abgerufen werden. Die Rheinmetropole hat eine App für iPhones und Android-Smartphones vorgestellt.

Die Stadt Köln hat ihre offizielle App für iPhones und Android-Smartphones in Betrieb genommen. In der Rubrik „Sag's uns" fragt die Stadt nach dem Zustand von Straßen und Verkehr, Schrottautos und Fahrradleichen sowie Müll und Schmutz. Die Rubrik Verkehr liefert eine Baustellenübersicht mit Beschreibung und Kartenansicht. Außerdem kann man die aktuelle Verkehrsbelastung auf Kölns Straßen in einer Übersichtskarte abrufen und sich die freien Parkplätze in Parkhäusern anzeigen lassen. Im Bereich Dienstleistungen informiert die Stadt über die notwendigen Formalitäten bei Themen wie Auto, Gewerbe, Personalausweis oder Umzug und stellt die Adressen der zuständigen Dienststellen zur Verfügung. Ziel der App sei es, den Service für die Bürger zu verbessern und die Wege zur Verwaltung zu verkürzen, sagte Oberbürgermeister Jürgen Roters: „Die Angebote sind zielgerichtet, beinhalten also das, was am stärksten nachgefragt wird, um die Anwendung nicht zu überlasten." Laut einer Meldung auf rundschau-online.de hat die Realisierung der mobilen Applikation 60.000 Euro gekostet. Dank eines neuen Verfahrens, das es möglich mache, die App ohne große Umbauten von einem Smartphone-System auf ein anderes zu übertragen, habe nur ein- statt dreimal Geld investiert werden müssen. Der Ausbau der Applikation ist bereits geplant. Sabine Möwes, Leiterin E-Government und Online-Dienste der Stadt Köln, sagt: „Im Sommer kommt eine erweiterte Version. Dann sollen unter anderem auch die aktuellen Wartezeiten in den Meldehallen in der App zu sehen sein. Auch eine Version für Windows Mobile ist in Vorbereitung." Wie auf koeln.de zu lesen ist, sollen in Kooperation vor allem mit den städtischen Tochterunternehmen weitere Apps entstehen, die unter einer gemeinsamen Köln-App gebündelt werden.

(rt)

Die App im iTunes Store
Die App im Google Play Store

Stichwörter: Social Media, Köln, App, Jürgen Roters, Sabine Möwes