

Frankfurt am Main

App bündelt Stadt-News

[30.04.2012] Einen mobilen Social Media Newsroom bietet jetzt das Presse- und Informationsamt der Stadt Frankfurt am Main an. Mit der App Google Currents können alle Social-Web-Inhalte der Stadt gebündelt auf mobilen Endgeräten empfangen werden.

Das Presse- und Informationsamt der Stadt Frankfurt am Main nutzt Twitter, Facebook oder Videoporträts, um mit Bürgern in Kontakt zu treten. Dieses Kommunikationsangebot hat das städtische Presseamt nach eigenen Angaben jetzt zu einem mobilen Social Media Newsroom erweitert: Die Inhalte der verschiedenen Social-Web-Kanäle können gebündelt auf mobilen Endgeräten empfangen werden. Dafür stellt das Amt seine Inhalte über die kostenlose App Google Currents für Android, iPhone oder iPad in einem für Touchscreens optimierten Format bereit. Presseamtsleiter Nikolaus Münster sagt: „Wer in Frankfurt unterwegs ist, braucht mobile Dienste für Smartphone oder Tablet-PC. Wir möchten unsere Inhalte Frankfurtern und Touristen in ansprechender Form anbieten.“

(ve)

Zum Abo für den mobilen Social Media Newsroom

Stichwörter: Social Media, Frankfurt am Main, Bürgerservice, Smartphone, App, Social Media, Social Media Newsroom