Studie

Meldeämter im Test

[16.05.2012] Deutsche Meldeämter bieten auf ihren Internet-Seiten überwiegend gute Informationen und Services an. Das ist das Ergebnis des Einwohnermeldeämter-Tests der Firma Pronto Business Media.

Die Firma Pronto Business Media hat zum dritten Mal die Online-Meldeservices der knapp 200 größten deutschen Stadtverwaltungen untersucht. Der Einwohnermeldeämter-Test 2011/2012 hat laut Firmenangaben ergeben, dass 87 Prozent der Meldeämter über einen guten Online-Service verfügen. Dabei haben sich im Vergleich zum letzten Test im Jahr 2007 29 Städte verbessert, 60 konnten auf gleichem Niveau bleiben, für 100 Städte fiel das Urteil schlechter aus. Pronto-Geschäftsführer Jorg Mühlenberg erklärt hierzu: „Das heißt nicht unbedingt, dass die Gestaltung oder die Inhalte der Einwohnermeldeamt-Seiten wirklich schlechter geworden sind. In den meisten Fällen bedeutet das vielmehr, dass die Städte sich auf einem guten oder sehr guten Urteil aus unserem letzten Test zu lange ausgeruht haben, statt weiterhin mit der Zeit zu gehen und ihre Seiten kontinuierlich an den Bedarf der Bürger anzupassen.“ Die Einwohnermeldeamt-Seiten von Städten mit weniger als 50.000 Einwohnern analysierten die Pronto-Tester nur stichprobenartig, stellten hier aber ähnliche Trends wie bei den größten Städten fest. So stellen zum Beispiel auch kleinere Städte die Meldeformulare überwiegend zum Ausfüllen am PC und Ausdrucken bereit und beschreiben die Meldevorgänge ausführlich. Bezogen auf die getesteten Städte lassen sich im Gesamturteil also keine Unterschiede zwischen kleineren und größeren Städten ausmachen.

(cs)

Die Ergebnisse des Einwohnermeldeämter-Tests

Stichwörter: Panorama, Meldewesen, Portale, Bürgerservice, Studie, Pronto Business Media