

Seligenstadt

Regionalportal wirbt für Standort

[13.06.2012] Seligenstadt bietet ab sofort ein Regionalportal an. Ziel der Online-Plattform ist die Steigerung der Attraktivität des Standortes sowie die Verbesserung der Vermarktung touristischer, kultureller und wirtschaftlicher Dienstleistungen.

Das Regionalportal für Seligenstadt und Umgebung ist jetzt gestartet. Der Web-Auftritt, initiiert von der SeligenStadtMarketing GmbH, deren Gesellschafter der Gewerbeverein und die Stadt sind, informiert umfassend über alles, was die Region zu bieten hat. So gibt es laut Kommune ein ausführliches Serviceangebot für die Bereiche Kinder, Familie und Generation 60plus, zudem einen Mitmachbereich für die Seligenstädter Bürger. Des Weiteren verfügt das Regionalportal über einen großen Tourismusbereich mit virtuellem Stadtplan sowie über aktuelle Veranstaltungshinweise. „Das Portal fördert den gezielten Informationsaustausch zwischen denen, die in Seligenstadt Waren und Dienstleistungen anbieten, Kulturträger sind oder sich in Vereinen oder auf andere Weise engagieren und denen, die an diesen Angeboten interessiert sind oder deren Interesse geweckt werden kann“, erklärt Monika Weber von der SeligenStadtMarketing GmbH. Bürgermeisterin Dagmar B. Nonn-Adams zeigt sich begeistert von der neuen Kommunikationsplattform und fordert die Bürger auf, ihre Ideen einzubringen und das Online-Angebot gemeinsam mit der Stadt zu gestalten.

(cs)

Stichwörter: CMS | Portale, Seligenstadt