

Veranstaltung

Social Media in der Praxis

[29.06.2012] Auf einem Social-Media-Tag Anfang September in Düsseldorf berichten Vertreter von Kommunen über ihre Erfahrungen mit sozialen Netzwerken.

Am 13. September 2012 veranstaltet die Firma publicplan einen Social-Media-Tag in Düsseldorf. Dabei stellen Vertreter aus Kommunen ihre Social-Media-Strategien vor. Beispiele kommen aus Düsseldorf, Moers, Duisburg und Herne. Zudem werden rechtliche Aspekte bei der Nutzung von sozialen Netzwerken thematisiert. Am Nachmittag spricht ein Vertreter der Stadt Bochum über E-Partizipation und ein Vertreter des Landes über Open Government. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos, die Besucherzahl jedoch begrenzt.

(rt)

Stichwörter: Social Media, Social Media, Veranstaltung