

NSGB

Leitfaden für Web 2.0

[18.09.2012] Für die Kommunikation im Web 2.0 hat der Niedersächsische Städte- und Gemeindebund (NSGB) die Arbeitshilfe „Städte und Gemeinden in sozialen Netzwerken“ veröffentlicht.

Die sozialen Netzwerke werden immer mehr an Bedeutung gewinnen – auch in der Kommunikation zwischen Kommunen und Bürgern. „Das Internet und insbesondere die sozialen Netzwerke sind wichtige Instrumente für eine Stärkung der Bürgerbeteiligung und für eine Intensivierung der Bürgerkommunikation“, erklärt Gerd Landsberg, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Städte- und Gemeindebundes (DStGB). Aus diesem Grund hat der Niedersächsische Städte- und Gemeindebund (NSGB) eine nach eigenen Angaben bundesweit einmalige Arbeitshilfe erstellt, die dazu beitragen soll, dass Bürger und Kommunen in den sozialen Netzwerken zueinander finden.

(cs)

Stichwörter: Social Media, Niedersächsischer Städte- und Gemeindebund (NSGB)