

HESS

## Direkte Kundenansprache

**[26.09.2012] Das Unternehmen HESS ist mit seinen Geräten zu den Kunden gekommen. Das Konzept fand so großen Zuspruch, dass es auch an anderen Standorten etabliert werden soll.**

Eine besondere Art der Präsentation hat HESS für die Vorstellung des Kassenautomaten MultiPay 800 gewählt. Mit dem „Neuen Glashaus“ im Botanischen Garten in Berlin-Dahlem hat sich das Unternehmen nach eigenen Angaben nicht nur für einen außergewöhnlichen Ort entschieden, sondern auch Vorträge durch persönliche Kundengespräche ersetzt. HESS-Geschäftsführer Ulrich Bauer erläutert: „Wir sind in Berlin und Umgebung mit unseren Produkten stark vertreten und haben uns deshalb entschieden, neben der Dauerausstellung in unserem Showroom in Magstadt auch erstmals direkt mit einer Präsentation zu den Kunden zu kommen.“ Highlight und Besuchermagnet war laut Firmenangaben der neue HESS MultiPay 800, der für den Einsatz bei öffentlichen Einrichtungen, Kommunen und Energieversorgern entwickelt wurde ([wir berichteten](#)). Des Weiteren wurden der HESS MultiPay 200, ein Gerät für Standorte mit wenig Platz, und Videoüberwachungssysteme für Kassenautomaten präsentiert. Das neue Konzept erhielt nach Angaben von HESS viel positives Feedback. „Wir planen deshalb, diese Form der Präsentation zukünftig auch an anderen Standorten in Deutschland zu etablieren“, so Ulrich Bauer abschließend.

(rt)

Stichwörter: Finanzwesen, HESS, Kassenautomat, Ulrich Bauer