

Intergeo

Wachstumsmarkt Geo-Informationen

[15.10.2012] Mit mehr als 16.000 Fachbesuchern und 520 Ausstellern ist in der vergangenen Woche die Kongressmesse Intergeo erfolgreich zu Ende gegangen. Erstmals fand im Rahmen der Messe die Nationale INSPIRE-Konferenz statt.

Auf der Intergeo, Kongressmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, haben sich in der vergangenen Woche (9. bis 11. Oktober 2012, Hannover) 16.000 Fachbesucher bei 520 Unternehmen, Institutionen und Verbänden aus 31 Nationen über die Neuheiten und Trends der Branche informiert. Auf 28.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche und in mehr als 140 Fachvorträgen standen die Verarbeitung, die Anwendung und der Wirtschaftswert von Geodaten im Fokus. Wie der Veranstalter, die DVW – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, weiter mitteilt, wurde die wachsende Bedeutung der Branchenplattform Intergeo durch die in diesem Jahr erstmals stattfindende Nationale INSPIRE-Konferenz unterstrichen. „Die Netzwerke innerhalb der Geo-Community und zu den Partnern in Politik, Wirtschaft und Verwaltung werden immer enger“, so Professor Karl-Friedrich Thöne, Präsident des DVW. „Der Markt der Geo-Informationen zählt zu den ausgesprochenen Wachstumsmärkten. Die Intergeo wird ihre Rolle als Treffpunkt der Branche weiter ausbauen“, ergänzt Olaf Freier, Geschäftsführer der Hinte GmbH, welche die Fachmesse organisiert.

(bs)

Stichwörter: Geodaten-Management, Intergeo 2012, INSPIRE