

Online-Angebote

Bremen begrüßt Neubürger

[25.10.2012] Zwei neue Online-Angebote macht die Freie Hansestadt Bremen ihren Neubürgern. An der Optimierung der Web-Applikation „Schlüssel zu Bremen“ für mobile Endgeräte wird derzeit gearbeitet.

Mit dem Portal „Neu in Bremen?“ und der Web-Applikation „Schlüssel zu Bremen“ wendet sich die Freie Hansestadt an Neubürger. Die Angebote waren innerhalb von sechs Monaten in enger Zusammenarbeit zwischen der bremen.online GmbH, der Wirtschaftsförderung Bremen und der Bremer Digitalagentur artundweise auf Basis der Enterprise-Content-Management-Plattform SixCMS entwickelt worden. Henning Sklorz, Geschäftsführer der bremen.online GmbH: „Dank der Flexibilität und der medienneutralen Datenhaltung von SixCMS konnten wir problemlos auf die vorhandenen Daten- und Strukturbestände aufsetzen und das neue Portal so in kürzester Zeit realisieren. Für alle Bereiche wurden neue, suchmaschinenoptimierte Texte erarbeitet, die neugierig machen sollen und zu vertiefenden Informationen auf den weiteren bremen.de-Seiten führen.“ Der „Schlüssel zu Bremen“ liefert laut Anbieter Six Offene Systeme Anregungen und Vorschläge zum Kennenlernen der Stadt und gibt praktische Tipps zum Umziehen, Orientieren und Ankommen in Bremen. Sklorz: „Der Schlüssel ist einmalig – eine solche Anwendung gibt es noch nicht.“ Die Anwendung greift auf den Datenbestand von bremen.de zu, der für diesen Zweck aktualisiert und erweitert wurde. Sie kombiniert vielfältige Aktionsmöglichkeiten mit Points of Interest und berücksichtigt auch Veranstaltungen; daraus ergeben sich laut Six aktuell rund 2.000 mögliche Aktivitäten, die in der Anwendung ausgespielt werden. Derzeit werde bei bremen.de an der Ausgabe für mobile Endgeräte gearbeitet; in wenigen Wochen soll der „Schlüssel zu Bremen“ dann auch für Smartphones optimiert abrufbar sein.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Bremen, Bürgerservice