

Moderner Staat

Im Dialog mit Aperto

[05.11.2012] Über Dialogkampagnen im Web, Video-Content sowie Mobile und Social Media informiert die Berliner Kommunikationsagentur Aperto auf der Moderner Staat.

Auf der Kongressmesse Moderner Staat (6. bis 7. November 2012, Berlin) informiert Aperto über Dialogkampagnen im Web, welche die Kommunikationsagentur unter anderem für das Bundespresseamt und zahlreiche Ministerien realisiert hat. Ein weiterer Messeschwerpunkt ist das Thema (barrierefreier) Video-Content. Aperto bietet eigenen Angaben zufolge neben Textredaktion ein erfahrenes Team von Video-Redakteuren und -Technikern. Die Spezialisten für Barrierefreiheit produzierten unter anderem Gebärdenvideos nach BITV mit zertifizierten Gebärdendolmetschern. Darüber hinaus stellt Aperto in Halle 2 am Stand 360 mobile Angebote vor, etwa am Beispiel des Auswärtigen Amtes. Auch bei der Nutzung von Social Media unterstützt Aperto öffentliche Verwaltungen. Angefangen mit einer Sensibilisierungs- und Strategie-Phase über die Umsetzung bis hin zum Review verlaufen alle Aktivitäten nach Agenturangaben entlang eines bewährten Prozessmodells. Dieses wird in Berlin vorgestellt.

(rt)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Moderner Staat 2012, Social Media, Mobile Solutions