

KGSt

Positionspapier zu Social Media

[06.11.2012] Die Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement (KGSt) hat ein Positionspapier zu Social Media veröffentlicht.

Ein Positionspapier zu Social Media in Städten, Gemeinden und Kreisen hat die Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement (KGSt) erstellt. Dieses erläutert laut KGSt unter anderem, welche Einsatzfelder in Kommunen denkbar sind, welche Chancen und Risiken die Web-2.0-Instrumente bieten und wie sich Social-Media-Aktivitäten zielgerichtet planen lassen.

(rt)

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeit

Stichwörter: Social Media, KGSt, Social Media, Positionspapier