

Tübingen

Online-Umfrage gestartet

[13.11.2012] Um den kommunalen Internet-Auftritt zu optimieren, hat die Stadt Tübingen eine Umfrage gestartet.

Die Stadt Tübingen hat eine Online-Umfrage zu ihrer Internet-Präsenz gestartet. Wie die baden-württembergische Kommune mitteilt, soll beispielsweise ermittelt werden, wie sich die Bürger auf den Web-Seiten zurechtfinden, ob die gewünschten Informationen vollständig sind und der Seitenaufbau logisch ist. „Seit dem Neustart unserer Internet-Seiten vor einem Jahr mit neuem Design und neuer Anordnung haben wir viel Zustimmung erhalten“, sagt Sabine Schmincke, Pressesprecherin und Leiterin der städtischen Öffentlichkeitsarbeit. „Den meisten Gästen gefällt die transparente Gestaltung und nach einer kurzen Umgewöhnung haben viele auf die neue Gliederung positiv reagiert.“ Auch Verbesserungsvorschläge habe es gegeben, so Schmincke weiter. Laut der städtischen Pressemitteilung soll die Umfrage dazu beitragen, den Internet-Auftritt kontinuierlich zu optimieren. Die Befragung endet am 30. November 2012. Die Teilnehmer können Kinokarten gewinnen.

(ve)

Stichwörter: CMS | Portale, Tübingen, Umfrage