

MRN

## Facebook-Profil mit Adventskalender

**[03.12.2012] Facebook-Fans der Metropolregion Rhein-Neckar (MRN), die sich mit der regionalen Kulturszene auskennen, haben bis Heiligabend 24 Mal die Chance auf einen Preis.**

Alle Jahre wieder bietet die Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) einen Online-Adventskalender an. Wie die MRN mitteilt, basiert er in diesem Jahr auf der Facebook-Seite der Metropolregion. Hinter den virtuellen Türchen verbergen sich vom 1. bis 24. Dezember 2012 Tickets für Opern, Konzerte und Festivals, Eintrittskarten für Ausstellungen, Kunstkataloge sowie CDs. Um einen Preis gewinnen zu können, muss täglich eine neue Frage zur regionalen Kulturszene richtig beantwortet werden. Mitmachen könne jeder, der Fan der MRN-Facebook-Seite sei.

(ve)

Stichwörter: Panorama, Metropolregion Rhein-Neckar (MRN), Adventskalender, Facebook