

Hamburg

Website des Jahres

[07.12.2012] hamburg.de ist erneut zur Website des Jahres gewählt worden und hat sich diesmal auch gegen andere Stadtportale durchgesetzt.

Das offizielle Stadtportal der Freien und Hansestadt Hamburg ist beim größten Publikumswettbewerb im deutschsprachigen Internet zum zweiten Mal in Folge zur „Website des Jahres“ gewählt worden – diesmal in den beiden Kategorien beste und beliebteste Website. Gewürdigt wurde die Qualität der Plattform nach den Kriterien Inhalt, Navigation und Design. Das teilt der Betreiber hamburg.de mit. Im vergangenen Jahr noch das einzige Stadtportal unter den Bewerbern in der Kategorie Öffentlicher Dienst, konnte sich hamburg.de 2012 unter anderem gegen berlin.de und muenchen.de durchsetzen. Insgesamt hätten rund 349.000 Nutzer in 22 Kategorien ihre Stimmen abgegeben. „Diesen Publikumspreis erneut zu gewinnen freut uns besonders, da wir mit unserer konsequenten Nutzerorientierung bei Inhalten und Services offensichtlich den Nerv der Hamburgerinnen und Hamburger und der Fans der Hansestadt treffen“, erklärt Axel Konjack, Geschäftsführer von hamburg.de. Nach Angaben des Betreibers gehört die Website mit 4,3 Millionen Besuchern und 47,1 Millionen Seitenabrufen zu den führenden Regionalportalen Deutschlands. Auf Facebook hat Hamburg mehr als 750.000 Freunde, die iPhone-App verzeichnet derzeit über 200.000 Downloads. Kennzeichnend für hamburg.de sei die Verzahnung von E-Government-Diensten und privatwirtschaftlichen Angeboten.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Hamburg, hamburg.de, Website des Jahres, Axel Konjack