

USU

Einstieg ins Social-Media-Geschäft

[07.01.2013] Durch die Übernahme von BIG, einem Anbieter von Social-Media-Management-Lösungen, baut das Unternehmen USU sein Portfolio aus.

Das Unternehmen USU hat die mehrheitliche Übernahme von BIG bekannt gegeben. Mit den Produkten und der Expertise von BIG ergänzt USU sein Portfolio für wissensbasiertes Service-Management um Social-Media-Angebote. So erreicht USU eigenen Angaben zufolge weltweit ein Alleinstellungsmerkmal und untermauert die Marktführerschaft im Bereich Knowledge Solutions. Durch die Verknüpfung der beiden etablierten Produktlinien erschließt USU künftig für Kunden den kompletten Wissensschatz des Internet, bedient sämtliche Kanäle und liefert die an jedem Punkt der Service-Kette benötigten Informationen. Im Rahmen der Transaktion übernimmt USU zunächst 51 Prozent der Geschäftsanteile an BIG, innerhalb von zwei Jahren strebt USU dann eine vollständige Übernahme an.

(cs)

Stichwörter: Social Media, Social Media, BIG