

Hamburg

## Website mobilisiert

**[23.01.2013] Die Website der Freien und Hansestadt Hamburg wird jetzt auch auf mobilen Endgeräten optimal angezeigt. Im Zuge des Relaunch wurde der Internet-Auftritt auf Responsive Design umgestellt.**

Der Internet-Auftritt der Freien und Hansestadt Hamburg ist vollständig überarbeitet worden. Wie Betreiber hamburg.de mitteilt, werden Angebote des Portals nun sowohl für die stationäre als auch für die mobile Nutzung mittels Responsive Design endgerätegerecht ausgespielt. Eine nutzerorientierte Navigation sowie ein modernes Design seien weitere Eckpunkte des Relaunch. „Nach dem starken Reichweitenwachstum der vergangenen zwei Jahre bauen wir unsere Position als führendes Service- und Ratgeberportal der Region nun auch produktseitig deutlich aus“, erklärt Axel Konjack, Geschäftsführer von hamburg.de. Im Vorfeld des Relaunch sei in umfangreichen Nutzertests und -befragungen ermittelt worden, welche Angebote und Funktionen den Besuchern des Stadtportals besonders wichtig sind. Neben einer Übersicht über hoheitliche und privatwirtschaftliche Services bietet die Plattform Nutzern die Möglichkeit, sich zu registrieren, um in einem persönlichen Service-Cockpit interessante Inhalte zu speichern und zu verwalten. Zudem können registrierte User auf hamburg.de Beiträge kommentieren und versenden. Darüber hinaus können über die Website nun Tickets für große und kleine Spielstätten gebucht, aktuelle Services rund um die Verkehrslage sowie ein umfassender Wetterdienst abgerufen werden.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, hamburg.de, Responsive Design, Axel Konjack