Intergraph

Mit Geospatial 2013 unterwegs

[28.01.2013] Bis Mai stellt das Unternehmen Intergraph im Rahmen einer weltweiten Roadshow seine neue Produktfamilie Geospatial 2013 vor.

Auf einer weltweiten Roadshow von Januar bis Mai 2013 stellt das Unternehmen Intergraph seine neue Produktfamilie Geospatial 2013 vor, welche die gesamte Prozesskette von der Gewinnung, Be- und Verarbeitung über die Analyse bis hin zur Verteilung von Geo-Informationen unterstützt. „Das Ziel vieler Organisationen ist es, ineffiziente und abgeschottete Abteilungsinseln aufzulösen und zu einem durchgängigen, unternehmensweiten Arbeiten zu gelangen“, sagt Horst Harbauer, Intergraph Senior Vice President EMEA SG&I und Geschäftsführer von Intergraph SG&I Deutschland. „Und genau das lässt sich mit unserem neuen Produktportfolio umsetzen.“ Laut Firmenangaben umfasst das Themenspektrum der Roadshow kommunale Fachanwendungen und Web-Portale, Software für Fernerkundung und Photogrammetrie, Lösungen für Transport und Verkehr sowie Software-as-a-Service-Angebote.

(rt)

Das Geospatial 2013 Portfolio

Stichwörter: Geodaten-Management, Geospatial, Veranstaltung