

Kreis Soest

Nachwuchswerbung via Facebook

[25.02.2013] Über seinen neuen Facebook-Auftritt will der Kreis Soest vor allem junge Menschen ansprechen und sich ihnen als moderner Arbeitgeber präsentieren.

Der Kreis Soest hat einen neuen Facebook-Auftritt freigeschaltet. Darüber sollen nach Angaben der Kommune insbesondere Themen für junge Menschen und Junggebliebene veröffentlicht werden. Die Kreisverwaltung wolle sich so als fortschrittlicher und moderner Arbeitgeber präsentieren. „Junge Leute wachsen mit sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Co. auf, diese gehören zu ihrem Alltag“, meint Landrätin Eva Irrgang. „Wenn wir sie erreichen wollen, müssen wir auch als Behörde die neuesten Kanäle des Web 2.0 als Kommunikationsmittel nutzen.“

(bs)

Stichwörter: Social Media, Kreis Soest, Personalwesen, Eva Irrgang