

CeBIT 2013

## Bundesdruckerei mit ID-Lösungen

**[01.03.2013] Der neue Personalausweis (nPA) steht im Fokus des Auftritts der Bundesdruckerei auf der CeBIT 2013. Über ganz verschiedene Einsatzszenarien können sich die Besucher am Stand informieren.**

Auf der CeBIT 2013, die vom 5. bis 9. März in Hannover stattfindet, präsentiert die Bundesdruckerei ihre Lösungen und Ideen für ein Full-ID-Management. Unter dem Motto „City of IDEas“ können Besucher am Stand C18 (Halle 7) erleben, wie der vertrauenswürdige Austausch von Daten funktioniert – im Alltag, auf Reisen und im Internet. Vorgestellt werden Anwendungen für die Bereiche Mobility, Government und Business. Der neue Personalausweis (nPA) stellt nach Angaben der Bundesdruckerei für Behörden den Schlüssel zum modernen Bürgerservice dar: Mit ihm können Bürger am Self-Service-Terminal alle für die Beantragung hoheitlicher Dokumente erforderlichen biografischen und biometrischen Daten selbstständig erfassen. Verwaltungsprozesse können so beschleunigt werden. Am Messestand können Besucher zudem erstmals mit ihrem Ausweis und der sechsstelligen Ausweis-PIN Bargeld am Bankautomaten abheben. Des Weiteren wird es künftig möglich sein, mit dem neuen Personalausweis (nPA) Online-Unterschriften zu leisten. Dafür kommt die Web-Applikation sign-me zum Einsatz. Beim Zukunftsszenario Smart Metering agiert die Bundesdruckerei als Trusted Service Manager und sorgt so für die sichere Übertragung von Daten zwischen Endverbrauchern und Energieversorgern. Künftig könnten sich Stromkunden mit dem nPA auf der Website eines Anbieters ausweisen, Verträge online unterschreiben und den Stromverbrauch mithilfe eines intelligenten Systems steuern.

(cs)

Stichwörter: Messen | Kongresse, CeBIT 2013, Bundesdruckerei, Neuer Personalausweis (nPA), eID