

Braunschweig

Stadt mit Smartphone entdecken

[06.03.2013] Anregungen für Bürger und Touristen zur Freizeit- und Reisegestaltung bietet die App der Stadt Braunschweig, die ab sofort für iPhones und Smartphones mit Android-Betriebssystem zur Verfügung steht.

Braunschweig kann neuerdings auf Android-Smartphones und iPhones geladen werden. Die App der Löwenstadt wartet mit Anregungen für Bürger und Besucher zur Freizeit- und Reisegestaltung auf. Produziert und gestaltet wurde sie von der Braunschweig Stadtmarketing GmbH. Die Agentur Neonaut zeichnete für technische Entwicklung und Umsetzung verantwortlich. Geschäftsführer Gerald Grote: „Dem Stadtmarketing und uns war es wichtig, Inhalte und Menü speziell auf die Bedürfnisse der Nutzer abzustimmen. Daher haben wir uns für eine Eigenentwicklung entschieden.“ Gerold Leppa, Geschäftsführer des Braunschweiger Stadtmarketings, ergänzt: „Während auf der Web-Seite alle Informationen zu finden sind, haben es in die App nur jene Inhalte geschafft, die unterwegs für den Nutzer wichtig sind. Fast alle Inhalte lassen sich mobil ohne Internet-Verbindung abrufen.“ Wie die Braunschweig Stadtmarketing GmbH mitteilt, bietet die mobile Applikation unter anderem 360-Grad-Panoramen, Veranstaltungstipps, einen Stadtplan, die Sehenswürdigkeiten in der Übersicht sowie Hotelinformationen. Zwei eigens für die App konzipierte Rundgänge ergänzen das Angebot. Nach Aussage von Leppa wird die Applikation kontinuierlich weiterentwickelt. Dabei sei auch das Feedback der Nutzer gefragt: „Eine solche App für eine Stadt ist eine komplexe Angelegenheit. Ich bin sicher, dass wir trotz der großen Mühe und vielen Zeit, die wir investiert haben, zahlreiche Hinweise bekommen werden, was noch zu verbessern ist.“

(rt)

Stichwörter: Social Media, Braunschweig, Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Apps, Mobile Solutions, Gerold Leppa, Neonaut