

Eusanet

## Mit neuem Namen in die Zukunft

**[20.03.2013] Die Umbenennung der Internet-Agentur Schott in Eusanet soll die umfassende Ausweitung des Portfolios des Service-Providers unterstreichen.**

Die Internet-Agentur Schott heißt jetzt Eusanet. „Mit der neuen Namensgebung unterstreichen wir nicht zuletzt die massive Ausweitung unseres Portfolios in den vergangenen Monaten“, erklärt Stephan Schott, Eusanet-Geschäftsführer. So umfasst das Leistungsspektrum laut Firmenangaben neben bewährten, flächendeckend einsetzbaren Komponenten für Highspeed-Internet via Satellit unter anderem flexible Lösungen für die kostengünstige Breitband-Anbindung von Kommunen und Ortsteilen. Die Installation des Systems erfolge komplett aus einer Hand und sei als Infrastrukturmaßnahme voll förderfähig. Das Portfolio von Eusanet wurde unlängst auf der CeBIT 2013 gewürdigt: Die Firma erhielt zwei Auszeichnungen der Initiative Mittelstand ([wir berichteten](#)).

(cs)

Stichwörter: Breitband, Stephan Schott