

Schweinfurt

Online-Angebot ausgebaut

[10.04.2013] In der Schweinfurter Innenstadt können Bürger in Zukunft via Hotspots kostenlos im Web surfen. Zudem will die Stadt den Abruf städtischer Online-Angebote via Smartphone vereinfachen und stellt ihren Internet-Auftritt auf Responsive Design um.

Die unterfränkische Stadt Schweinfurt rüstet zur im Mai 2013 beginnenden Landesausstellung „Main und Meer“ ihr Online-Angebot auf. So werden nach Angaben der Verwaltung unter anderem an vier zentralen Orten der Stadt kostenlose Internet-Hotspots eingerichtet. Darüber hinaus werden an Sehenswürdigkeiten und Denkmälern QR-Codes angebracht: Werden diese via Smartphone oder Tablet-PC gescannt, führen sie den Nutzer direkt auf die entsprechende Seite im Internet-Auftritt der Stadt, wo passende Informationen hinterlegt sind. Wie die Kommune weiter mitteilt, wird pünktlich zur Landesausstellung auch die städtische Web-Präsenz aktualisiert. Diese soll dann über ein Responsive Design verfügen, sodass sich die Darstellung der Benutzeroberfläche dem jeweils verwendeten Endgerät automatisch anpasst. Beim Ausbau des Internet-Angebots wird die Stadt von der Firma RegioNet Schweinfurt unterstützt, einem Tochterunternehmen der Stadtwerke.

(bs)

<http://www.schweinfurt.de>

Stichwörter: CMS | Portale, Schweinfurt, WLAN, Responsive Design