

Limburg a. d. Lahn

Neues Logo, neue Website

[25.04.2013] Über ein neues Logo verfügt die Stadt Limburg a. d. Lahn. Zeitgleich ist die städtische Website einem Relaunch unterzogen worden.

Die Stadt Limburg a. d. Lahn präsentiert sich mit einem neuen Gesicht: Logo und Internet-Seite wurden bereits überarbeitet, die Materialien der Stadt sollen sukzessive folgen. Ziel des Relaunch war es nach Angaben der Stadtverwaltung die Benutzerfreundlichkeit der Website zu erhöhen. Sandra Köster, Leiterin des Amtes für Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Touristik, erläutert: „Weitere Einstiegsrubriken für eine verbesserte Übersichtlichkeit, eine Sprachauswahl unter anderem für Türkisch und Russisch, das Responsive Design, mit dem man die Seite auch mit dem Smartphone gut nutzen kann und das eine App überflüssig macht, viele neue Themen wie die Darstellung der Stadtpolitik oder Limburger Unternehmen und einiges mehr ist nun umgesetzt.“

(ba)

Stichwörter: CMS | Portale, Limburg a. d. Lahn, Responsive Design