Regensburg

Digitale Kommunikation

[08.05.2013] Beim Ausbau der digitalen Bürgerkommunikation setzt die Stadt Regensburg auf Unterstützung der Firmen init und seitenwind.

Die Stadt Regensburg will ihr Internet-Angebot erweitern und dabei neue Maßstäbe in der digitalen Bürgerkommunikation setzen. Den Zuschlag haben jetzt das Unternehmen init sowie die Regensburger Werbeagentur seitenwind erhalten. Die Partner werden nach eigenen Angaben Regensburg in den kommenden zwei Jahren bei der Neuausrichtung der Online-Kommunikation unterstützen. Oliver Merx, Leiter der init-Niederlassung München: „Ich freue mich sehr, die Stadt Regensburg als Neukunden begrüßen zu dürfen. Mit Themen wie Responsive Design, Social Media und Bürgerservices bietet sich uns ein spannendes Projektumfeld. Durch die Zusammenarbeit mit seitenwind können wir unser Leistungsportfolio perfekt mit regionalen Know-how kombinieren.“

(cs)

Stichwörter: CMS | Portale, seitenwind, Regensburg, Social Media, Bürgerservice