

ÖPP

Transparenz von Projekten untersucht

[04.06.2013] Eine Online-Befragung zur Transparenz von Projekten im Rahmen von Öffentlich-Privaten Partnerschaften (ÖPP) hat die ÖPP Deutschland AG durchgeführt und jetzt den Ergebnisbericht veröffentlicht.

Im Rahmen einer vom Bundesfinanzministerium geförderten Untersuchung hat sich die ÖPP Deutschland AG mit der Transparenz von Projekten Öffentlich-Privater Partnerschaften beschäftigt. Ein Ergebnis: Durch eine kontinuierliche Kommunikation zwischen allen Beteiligten und den späteren Nutzern wird Vertrauen in das Projekt und die Akteure aufgebaut. Erfolgsfaktoren für transparente ÖPP-Projekte sind der Studie zufolge Informationsaustausch, Beteiligung und Evaluation. Johannes Schuy, Vorstandsmitglied der ÖPP Deutschland AG: „Die Studie zeigt Chancen für eine positive und erfolgreiche ÖPP-Kommunikation. Sie gibt den Beteiligten eine erste Systematik an die Hand, mit der künftige ÖPP-Projekte transparenter gestaltet werden können.“ Ein nächster Schritt könne die Entwicklung eines Handlungskataloges für die öffentliche Hand auf Grundlage der Studie sein. Laut Unternehmensangaben haben sich mehr als 130 Vertreter der öffentlichen Verwaltung, der Privatwirtschaft sowie Betroffene und Nutzer bestehender ÖPP-Projekte an der Untersuchung beteiligt. In einer dreistufigen Online-Befragung, die gemeinsam mit TNS Infratest Sozialforschung durchgeführt wurde, konnten sie ihre Erwartungen an Information, Kommunikation und Transparenz bei ÖPP-Projekten beschreiben.

(ba)

[Zum Download der Studie](#)

Stichwörter: Panorama, Öffentlich-Private Partnerschaften (ÖPP), Public Private Partnerships (PPP), ÖPP Deutschland AG