

nPA

Innovative Ideen gesucht

[19.06.2013] Wer eine gute Idee für den Einsatz des neuen Personalausweises hat, kann diese bis zum 18. August beim eIDEE-Wettbewerb einreichen.

Welche Anwendungsmöglichkeiten für den neuen Personalausweis könnten Unternehmen und Behörden künftig anbieten, um den Alltag ihrer Kunden einfacher, sicherer und effizienter zu machen? Diese Frage soll der „eIDEE – Wettbewerb für den digitalen Handschlag“ beantworten, der nach der Premiere im vergangenen Jahr ([wir berichteten](#)) erneut ausgelobt wurde. Teilnehmen können nach Angaben der Bundesdruckerei Unternehmer und Entwickler, Studenten und Mitarbeiter öffentlicher Institutionen. Bewerbungsschluss ist der 18. August 2013. Als Hauptgewinn winkt die Umsetzung der Idee mit Unterstützung der Bundesdruckerei im Wert von 10.000 Euro. Die Auszeichnungen werden in den drei Kategorien Innovations-, Nachwuchs- und Publikumspreis vergeben. Über letzteren können Bürger mithilfe der eID-Funktion des neuen Personalausweises aus einer Vorauswahl der Jury entscheiden. Die Preisverleihung findet Ende November in Berlin statt.

(ba)

Stichwörter: Digitale Identität, eIDEE, Wettbewerb, Bundesdruckerei