

Kanton Basel-Stadt

Einheitlicher Web-Auftritt

[23.08.2013] Basel-Stadt hat einen neuen, benutzerfreundlichen Internet-Auftritt. Bis Ende 2014 sollen alle weiteren Web-Seiten des Kantons ebenfalls umgestaltet werden.

Die Web-Präsenz des Schweizer Kantons Basel-Stadt ist überarbeitet worden. Dabei wurden in einem ersten Schritt das Portal von Basel-Stadt, die Seiten des Standort-Marketings sowie der Bevölkerungsdienste und Migration umgestaltet. Basis ist das Content-Management-System Magnolia CMS von Anbieter Magnolia. Nach und nach sollen bis Ende 2014 alle weiteren kantonalen Websites folgen ([wir berichteten](#)). Nach Unternehmensangaben profitieren die Besucher von der Vereinheitlichung, indem sie sich nun besser orientieren können. Sämtliche Amtsstellen erscheinen ab sofort im gleichen Farbkonzept und übernehmen einheitliche Gliederungselemente wie die Kopf- und die Fusszeile. Der einfache und direkte Zugang zu Themen und Informationen auf dem Portal wird dadurch erleichtert. Wie Magnolia weiter berichtet, sind alle Seiten zudem barrierefrei. Für die Erneuerung des gesamten Online-Auftritts des Kantons Basel-Stadt sind finanzielle Mittel von insgesamt 3,9 Millionen Franken (rund 3,2 Millionen Euro) vorgesehen.

(cs)

Stichwörter: CMS | Portale, Kanton Basel-Stadt, Schweiz, International, Magnolia