Heidelberg

Neue Seiten im Netz

[30.09.2013] Der Internet-Auftritt der Stadt Heidelberg verfügt jetzt nicht nur über Responsive Design, sondern ist auch optisch und inhaltlich überarbeitet worden. Die neue Menüführung wurde dabei entlang der Nutzerbedürfnisse konzipiert.

Mit einem grundlegend überarbeiteten Portal präsentiert sich jetzt die Stadt Heidelberg im Internet. Die vom Amt für Öffentlichkeitsarbeit neu konzipierte Website verfügt über einen übersichtlicheren und schlankeren Seitenaufbau sowie eine verbesserte Menüführung. Große Fotos und anschauliche Texte sollen Lust auf die Stadt machen. Wie die Stadt weiter mitteilt, wurde die Internet-Seite auch technisch auf den neuesten Stand gebracht und verfügt jetzt über Responsive Design. Mit dem Relaunch will die baden-württembergische Kommune ihren Bürgern künftig einen noch schnelleren und besseren Online-Service bieten. Zugleich richte sich das Portal an Menschen außerhalb Heidelbergs, die sich einen ersten Eindruck von der Stadt vermitteln wollen, etwa weil sie sich für diese als Wohn- oder Studienort interessieren. „Die neue städtische Website ist ein echtes Aushängeschild“, lobt Oberbürgermeister Eckart Würzner. „Mit ihrem einladenden Erscheinungsbild trägt sie das Gesicht Heidelbergs überzeugend in die Welt. Und dank der verbesserten Menüführung finden Bürgerinnen und Bürger den gewohnten Online-Service jetzt noch schneller als bisher.“ Achim Fischer, Leiter des Amts für Öffentlichkeitsarbeit, ergänzt: „Mit der neuen Homepage vollziehen wir einen grundlegenden Wechsel. Der neue Auftritt ist nicht mehr nach der Ämterstruktur der Verwaltung aufgebaut, sondern nach Themen aus Perspektive der Nutzer. Er bietet Rubriken, beispielsweise zu Themen wie Arbeiten oder Bildung, in denen die Leistungen verschiedener Ämter zusammengefasst sind.“ Wie die Kommune meldet, hat Heidelberg im Vorfeld der Umstellung im Jahr 2012 rund 1.000 Nutzer zur alten Website befragt. Die Ergebnisse seien unmittelbar in den Relaunch eingeflossen. Die Heidelberger Website verzeichne pro Jahr mehr als zwei Millionen Zugriffe.

(ve)

Stichwörter: CMS | Portale, Heidelberg, Responsive Design