

Groß-Umstadt

Aus alt mach neu

[02.10.2013] Ihren in die Jahre gekommenen Internet-Auftritt hat die Stadt Groß-Umstadt jetzt einem vollständigen Relaunch unterzogen.

Groß-Umstadt präsentiert sich jetzt rundumerneuert im Web. Mit dem vollständigen Relaunch ersetzt die hessische Kommune nach eigenen Angaben ihren in die Jahre gekommenen Online-Auftritt, der auf dem Programm Frontpage basierte. Die Software sei allerdings schon seit vielen Jahren nicht mehr weiterentwickelt worden. Für die neue Website komme ein modernes Content-Management-System zum Einsatz. Das neue Design folge in Farben und Schriften der Marketing-Linie der Stadt. Darüber hinaus wurden im Zuge der Neugestaltung laut der Stadtverwaltung auch viele Inhalte entschlackt und angepasst. Weiterentwicklungen der Website sind bereits in Planung, so sollen etwa Kerninformationen über die Stadt in allen Sprachen der Partnerstädte und auf Englisch abrufbar sein und ein Newsletter eingerichtet werden. Zudem will Groß-Umstadt ein Intranet für die Verwaltungsmitarbeiter einrichten.

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, Groß-Umstadt