

Pfronten

Erfolg bei Facebook

[04.10.2013] Die Gemeinde Pfronten im Allgäu freut sich über 2.000 Facebook-Fans. Bereits seit drei Jahren ist die Kommune im Web 2.0 unterwegs.

Seit September 2010 betreibt Pfronten Tourismus eine eigene Fanpage bei Facebook. Jetzt hat die Seite das 2.000te „Gefällt mir“ erhalten. Wie die Gemeinde mitteilt, legt das Team von Pfronten Tourismus großen Wert darauf, den Fans der Seite interessante und abwechslungsreiche Inhalte zu bieten. Besonders beliebt sind Bildimpressionen aus Pfronten und Umgebung – die Fotos stammen teilweise von professionellen Fotografen, teilweise von Mitarbeitern von Pfronten Tourismus aber auch von einheimischen Hobbyfotografen oder Gästen, die einen schönen Urlaubsmoment mit der Facebook-Gemeinschaft teilen möchten. Des Weiteren soll die Facebook-Seite als Plattform zur Kommunikation und zum Ideenaustausch für Gäste und Einheimische dienen.

(CS)

Pfronten bei Facebook

Stichwörter: Social Media, Pfronten, Facebook, Social Media