Mayen

Tourismus 2.0

[11.10.2013] In Mayen können Touristen und Interessierte einen Stadtrundgang auf eigene Faust mit ihrem Smartphone machen. Die Informationen zu den Sehenswürdigkeiten kommen von den extra angebrachten QR-Codes.

Bürger besitzen in zunehmendem Maße Smartphones und wollen diese auch einsetzen. Dieser Herausforderung hat sich die Stadt Mayen gestellt. Die Tourist-Information bietet in Zusammenarbeit mit den Firmen denkende portale und dem Schilderwerk Beutha ab sofort einen Stadtrundgang mithilfe von QR-Codes an. Dafür wurden Tafeln an den Sehenswürdigkeiten angebracht, die einen Code enthalten, der auf eine mobile Webseite verweist. Touristen, Gäste und Interessierte scannen diesen QR-Code mit ihrem Smartphone ein und erhalten sofort den kompletten Stadtführer. Dort werden die einzelnen Sehenswürdigkeiten und Einrichtungen anschaulich erklärt, der Nutzer kann seinen Standort feststellen und sieht, welches Objekt in der Nähe liegt. Eine Übersichtkarte zeigt alle Standorte auf. Mit dem neuen Web-2.0-Angebot ist Mayen nach eigenen Angaben eine der ersten Städte in Deutschland, die mithilfe von QR-Codes einen Stadtrundgang umgesetzt hat.

(cs)

Stichwörter: Social Media, Mayen, Mobile Solutions