

Public Brain Award

## Nationalpark-Apps ausgezeichnet

**[28.10.2013] Die von dem Unternehmen init konzipierten Apps Nationalpark Berchtesgaden und Nationalpark Bayerischer Wald sind im Rahmen des Wettbewerbs „Apps für Bayern“ mit dem Public Brain Award ausgezeichnet worden.**

Im Rahmen des diesjährigen Wettbewerbs „Apps für Bayern“ haben die Apps für den Nationalpark Berchtesgaden ([wir berichteten](#)) und den Nationalpark Bayerischer Wald den 2. Platz gemacht und sind mit einem Public Brain Award geehrt worden. Entwickelt wurde das Angebot von der Firma init in enger Kooperation mit dem Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz. Nach Angaben von init konnten die Service-Apps der bayerischen Nationalparks die Jury insbesondere durch ihre Professionalität und die starke Nutzerorientierung überzeugen. Finanzstaatssekretär Johannes Hintersberger lobte in seiner Laudatio vor allem die hohe Qualität des Kartenmaterials und den modularen Aufbau der Software, die für weitere Anwendungen wiederverwendet werden kann. Oliver Merx, Niederlassungsleiter München bei init, meint: „Unser Ziel war es, attraktive Apps für die 2,5 Millionen Besucher der bayerischen Nationalparks zu entwickeln. Der Preis beweist, dass uns das gelungen ist, und das freut uns natürlich sehr.“ Der Wettbewerb „Apps für Bayern“ wird von dem Unternehmen Vodafone unter Schirmherrschaft der bayerischen Staatsregierung durchgeführt. Diesjähriger Sieger des Public Brain Award war die App „Bayern in historischen Karten“ der Bayerischen Staatsbibliothek. Ein Sonderpreis ging an die Anwendung „Bayerisch für Anfänger“.

(bs)

Stichwörter: Social Media, Bayern, Apps, Wettbewerb, Berchtesgaden, Bayerischer Wald