

Bremerhaven

Newsroom erweitert Portal

[08.11.2013] Bremerhaven hat die städtische Internet-Seite um einen Newsroom erweitert. Bürger finden dort nicht nur Pressemitteilungen, sondern auch Veranstaltungen und Filmbeiträge der städtischen Einrichtungen und Behörden.

Neuigkeiten und Nachrichten der Stadt sowie die vorhandenen Social-Media-Accounts von Verwaltungseinheiten bündelt Bremerhaven jetzt auf einer neuen Internet-Seite, dem so genannten Newsroom. Wie der Betrieb für Informationstechnologie Bremerhaven (BIT) meldet, fließen in den Informationskanälen der städtischen Einrichtungen und bei Behörden täglich jede Menge Neuigkeiten zu Entwicklungen, Planungen und Sachständen ein – angefangen bei den Pressemitteilungen der Stadt Bremerhaven über die Meldungen der Polizei und Feuerwehr bis hin zu Veranstaltungshinweisen. „Was bisher in Teilen getrennt veröffentlicht wurde, findet sich nun im Newsroom auf einer zentralen Plattform in praktischer Zusammenfassung und auf einen Blick wieder“, sagt Frank Schildt, beim BIT zuständig für Strategien und Neue Medien. „Zukünftig werden noch weitere Inhalte, wie zum Beispiel Bilder von Bremerhaven eingestellt.“ Die Informationsseite kann nicht nur direkt, sondern auch über die Startseite des Stadtportals angesteuert werden. Hier ist laut BIT die Hauptnavigation geändert worden, um den Besuchern den Zugang zum Newsroom möglichst einfach zu machen. Auf der neuen Informationsseite sind auch die Filmbeiträge von bremerhaven.de auf dem Internet-Portal YouTube, sowie der Auftritt des Bremerhavener Stadttheaters bei YouTube zu sehen. Um die Übersichtlichkeit der Newsroom-Seite zu gewährleisten, seien die Felder der reinen Textbeiträge aus Pressemitteilungen auf die drei aktuellsten Meldungen begrenzt. Ältere Beiträge etwa der Stadt Bremerhaven sind weiterhin unter der Rubrik Pressemitteilungen und im Pressearchiv der städtischen Internet-Seite zu finden.

(ve)

Stichwörter: CMS | Portale, Bremerhaven, Social Media, Betrieb für Informationstechnologie Bremerhaven (BIT)