Braunschweig

Facelift für Website

[14.11.2013] Der Internet-Auftritt der Stadt Braunschweig präsentiert sich ab sofort in einem neuen Gewand. Insbesondere in den Bereichen Layout und Gestaltung gab es Neuerungen.

Die Stadt Braunschweig verfügt über eine neue Präsenz im Web. Nachdem die Web-Seite der Kommune 2009 komplett überarbeitet worden war (wir berichteten), wurden in der Zwischenzeit hauptsächlich inhaltliche Erweiterungen vorgenommen. So gibt es neben der mobilen Version (wir berichteten) mittlerweile auch eine App (wir berichteten). Der Neugestaltung der Website waren umfangreiche Recherchen vorausgegangen. Erfahrungen, Rückmeldungen und Wünsche von Nutzern wurden dabei ebenso berücksichtigt wie die Ergebnisse zweier Expertisen. Diese hatten gezeigt, dass vor allem in den Bereichen Layout und Gestaltung Veränderungsnotwendigkeiten bestehen. Braunschweig verfügt nun über einen übersichtlicheren und schlankeren Seitenaufbau sowie eine verbesserte Menüführung. Die bisherige Rubrik Kultur&Tourismus wurde nach Angaben der Stadtverwaltung in zwei Rubriken aufgeteilt, um den gestiegenen Anforderungen und Informationsbedürfnissen in diesen Bereichen gerecht zu werden. Auch die Navigation insgesamt ist übersichtlicher und anwenderfreundlicher geworden. Wird die Maus über die einzelnen Rubriken bewegt, öffnet sich ein Klappmenü, und es wird ersichtlich, was sich dahinter verbirgt. Eine verbesserte, prominente Suchfunktion hilft dem Besucher zudem, sich schnell zurechtzufinden. „Es bleibt weiterhin unser Ziel“, so Stadtrat Claus Ruppert „nicht nur einen Verwaltungsauftritt, sondern ein attraktives übergreifendes Stadtportal zu betreiben, das die Qualitäten unserer Stadt präsentiert.“

(cs)

Stichwörter: CMS | Portale, Braunschweig