

eIDEE-Gewinner gekürt

[02.12.2013] Ein Konzept für anonyme Online-Wahlen mit dem neuen Personalausweis gewinnt den eIDEE-Wettbewerb der Bundesdruckerei.

Den Hauptpreis im diesjährigen „eIDEE – Wettbewerb für den digitalen Handschlag“ der Bundesdruckerei erhielt das Unternehmen Polyas für eine Online-Wahlösung mittels neuem Personalausweis (nPA). Die Idee, mithilfe der Online-Ausweisfunktion des nPA zusätzlich sichere und anonyme Abstimmungen über das Internet zu ermöglichen, habe die Jury überzeugt, heißt es in einer Pressemitteilung.

Bundesdruckerei-Chef Ulrich Hamann sagte bei der Preisverleihung: „Die Kombination von eindeutiger Identifikation und anonymer Online-Abstimmung zeigt das große Potenzial des Personalausweises.“

Erstmals wurden in diesem Jahr drei weitere Preise vergeben. Den Nachwuchspreis erhielt eine Projektgruppe von Studierenden der Hochschule Koblenz, die ein Konzept für die Einbindung des Personalausweises zur Online-Verwaltung von Hochschulen erarbeitet hat. Damit soll es für Studierende künftig möglich sein, alle wichtigen Vorgänge und Anmeldungen rund um das Studium online zu erledigen. Der Innovationspreis ging an Florian Müller von der Firma Bitloft in Velbert, dessen innovative Idee zwar derzeit technisch und rechtlich noch nicht umsetzbar ist, aber wegweisend für die schnelle Verbreitung der Online-Funktion des nPA wäre. Der Software-Entwickler hat vorgeschlagen, die Online-Ausweisfunktion des Personalausweises als Baustein in das Framework Typo 3 Flow zur Entwicklung von Web-Anwendungen zu integrieren. Dieses Modul könnten Web-Entwickler nutzen, um die Funktionalität schnell und ohne großen Aufwand in eigene Projekte einbauen zu können. In einer Online-Abstimmung kürte das Publikum Timo Rietzler zum Gewinner des Publikumspreises. Er schlägt vor, die Verschlüsselung von E-Mails mit dem Personalausweis zu ermöglichen. Mithilfe eines Software-Moduls für gängige Mail-Programme sollen E-Mails von Absendern, die zuvor den öffentlichen Schlüssel des Empfängers erhalten haben, mit dem Personalausweis wieder zu entschlüsseln sein.

Mit dem eIDEE-Wettbewerb sucht die Bundesdruckerei nach neuen Ideen für die Einbindung der Online-Funktionen des Personalausweises in digitale Dienste und Angebote von Unternehmen, Kommunen und öffentlichen Institutionen. Der Wettbewerb soll die technischen Innovationen aufzeigen, die der neue Personalausweis für E-Government und E-Commerce ermöglicht.

(al)