

Friedrichsdorf

Website in neuem Outfit

[3.1.2011] Beim Relaunch ihres Internet-Auftritts hatte die Stadt Friedrichsdorf insbesondere das Design und die Navigation im Blick. Zudem wurden Möglichkeiten der Beteiligung von Bürgern und Unternehmen berücksichtigt.

Die hessische Stadt Friedrichsdorf hat ihren Web-Auftritt überarbeitet. Realisiert hat den mittlerweile dritten Relaunch seit 1999 die Firma M.I.T e-Solutions. Ziel war es, die Website übersichtlicher zu gestalten. Wie M.I.T e-Solutions mitteilt, erhalten sowohl Bürger als auch Unternehmen nun einen schnellen, gut strukturierten Zugriff auf alle relevanten Daten, ohne dass Barrierefreiheit und Aktualität vernachlässigt würden. Die Mitarbeiter der Stadtverwaltung können Inhalte selbstständig aktualisieren. Zudem betrachtet die Kommune die User als Partner und bietet ihnen vielfältige Möglichkeiten, die Inhalte der Website mitzugestalten. So ist bei der Pinnwand, der Gewerbeflächenbörse, dem Marktplatz oder dem Terminkalender Mitarbeit gefragt. (cs)

<http://www.friedrichsdorf.de>

<http://www.mit.de>

Stichwörter: CMS, Friedrichsdorf, Portale, M.I.T e-Solutions

Quelle: www.kommune21.de