

England

Web-Chancen für Gehörlose

[17.7.2003] Die britische Internet-Kampagne Get Started ermutigt insbesondere gehörlose Menschen dazu, ihr Know-how im Umgang im Informationstechnologien zu verbessern.

Die britische Regierung will mit ihrer Internet-Kampagne Get Started vor allem auch taube und schwerhörige Menschen dazu ermutigen, öfter Webinformationen, e-Services oder Online-Jobbörsen zu nutzen. Die Zahl der Arbeitslosen unter tauben Menschen ist im Vergleich zur Gesamtbevölkerung vier Mal so hoch. Vor diesem Hintergrund erhofft sich die Blair-Regierung, dass sich die Chancen der Gehörlosen auf dem Arbeitsmarkt insbesondere durch die Nutzung des Internets verbessern. Mit der Get Started-Initiative will die britische Regierung allen Bürgern, die noch nie das Internet genutzt haben, einen kostenfreien Online-Zugang verschaffen. Dafür wurden über 8.000 frei zugängliche Internet-Terminals in Bibliotheken, Bürgerzentren, Schulen und öffentlichen Einrichtungen aufgestellt.

<http://www.gov.uk>

Stichwörter: England, Get Started

Quelle: www.kommune21.de