

Hessen Bürger sollen kommunale Websites beurteilen

[5.8.2003] Hessen sucht die bürgerfreundlichste Internetkommune. Unter diesem Motto steht der diesjährige Internetpreis, den die "multimedia-initiative hessen" ausgelobt hat.

Die "multimedia-initiative hessen" - eine Kooperation des Landes Hessen und der Deutschen Telekom AG - ruft die Bürger Hessens auf, die Nutzerfreundlichkeit des Webauftritts ihrer Kommune zu bewerten. Über die Internetseite www.meinekommune.de können alle Bürger Hessens im Oktober und November den Internetauftritt ihrer Kommune anhand von zehn Fragen beurteilen und ihr Votum abgeben. Insgesamt werden sieben Preise in Höhe von jeweils 3.000 Euro für die am besten bewerteten Kommunen vergeben. Bei der Bewertung sollen weniger objektive Kriterien im Vordergrund stehen, als vielmehr die subjektive Einschätzung des Nutzens des jeweiligen kommunalen Internetauftritts durch die Bürger selbst. Um das Engagement der Bürger zusätzlich zu belohnen, wird außerdem ein Sonderpreis in Höhe von 3.000 Euro für die Kommune mit der höchsten Bürgerbeteiligung vergeben. Aber auch die Bürger gehen nicht leer aus: Unter allen Teilnehmern werden attraktive Preise, wie Handys oder Laptops, verlost.

<http://www.hessen-kommunal.de>

Stichwörter: Hessen, Wettbewerb, Deutsche Telekom, multimedia-initiative hessen

Quelle: www.kommune21.de