

Kreis Minden-Lübbecke Marketing für Mühlenkreis

[23.3.2018] Mit einem Standortportal wirbt der Kreis Minden-Lübbecke für die Region. Auf der Startseite werden Immobilien, Jobs und kulturelle Highlights über ein Zählwerk in Szene gesetzt.

Seit Herbst 2017 bietet der Kreis Minden-Lübbecke, unterstützt von der Interessengemeinschaft Standortförderung Minden-Lübbecke (IGS), mit seinem Standortportal eine neue und moderne Informationsquelle für Einheimische, insbesondere aber für junge Leute und Familien, die auf der Suche nach einem neuen Arbeits- und Lebensumfeld sind. Der Kreis gehört zu den Regionen, die etwas abseits der großen Ballungszentren ideale infrastrukturelle und Arbeitsbedingungen bieten. Und noch etwas zeichnet die Region aus: Eine Gesellschaft des Miteinanders, in der es nicht nur diverse kulturelle Höhepunkte gibt, sondern auch Vereine und Verbände, die das Leben in der Region aktiv mitgestalten.

Eine echte Alternative

Über all diese Vorzüge berichtet das neue Standortportal in besonderer Form. Hier sprechen vor allem Bilder und kurze Texte. Wer das Portal aufruft – ob mittels Desktop-Rechner, Smartphone oder Tablet – sieht viele Motive, Bilder und Botschaften, die direkt auf den Nutzer zu reagieren scheinen. Oliver Gubela, Leiter der Kreis-Wirtschaftsförderung und Verantwortlicher für das Standortportal, sagt: "Die Besucher sollen von Anfang an spüren, dass es hier modern und lebendig zugeht, dass der Mühlenkreis eine echte Alternative zu den großen Ballungszentren ist, von denen wir umgeben sind."

Dass die Verantwortlichen für das Standortportal dies ernst meinen, zeigen schon einige wenige Klicks. Prominent präsentiert werden hier nicht nur die "10 Gründe für den Kreis MI-LK". Ebenso finden sich um die dreitausend Immobilienofferten und 240 Job-Angebote in der Region. Diese stellt der Kreis nicht selbst in das Portal ein, sondern nutzt hierfür zwei eigens programmierte Schnittstellen zu den großen Online-Anbietern ImmobilienScout24 und StepStone. Über einen im Standortportal integrierten Kartendienst können sich Interessierte ihre Wohnungs- und Job-Favoriten zusammenklicken. "Neben den vielen Informationen und Funktionalitäten, die wir auf unserer neuen Website sonst noch bieten, war uns auch der ÖPNV-Service sehr wichtig" berichtet Oliver Gubela. Implementiert wurde zu diesem Zweck der Service

der Westfälischen Verkehrsgesellschaft.

Mit anderen Portalen vernetzt

Das Standortportal ist darüber hinaus mit dem Internet-Auftritt des Kreises sowie mit diversen anderen kommunalen Websites im Kreisgebiet vernetzt. Über eintausend Veranstaltungshinweise fließen auf diese Weise automatisiert in das Standortportal ein. Möglich wird dies durch die gemeinsame Nutzung des kommunalen Content-Management-Systems iKISS, auf dem das Standortportal basiert und das vom Kommunalen Rechenzentrum Minden-Ravensberg/Lippe (krz) im gesamten Kreisgebiet betreut wird. iKISS ist ein Produkt der Firma Advantic Systemhaus aus Lübeck, die den Aufbau des Standortportals auch konzeptionell begleitet hat und für Design und Programmierung verantwortlich zeichnet.

Beate Grohs ist bei der Advantic Systemhaus GmbH für Konzeption und Projektleitung verantwortlich.

<http://www.standort-minden-luebbecke.de>

Dieser Beitrag ist in der März-Ausgabe 2018 von Kommune21 erschienen. Hier können Sie ein Exemplar bestellen oder die Zeitschrift abonnieren. (Deep Link)

Stichwörter: Portale, CMS, Advantic, Kreis Minden-Lübbecke

Bildquelle: Advantic Systemhaus GmbH

Quelle: www.kommune21.de